



Il falso evento Facebook, in programma la sera del 25 dicembre, sta attirando partecipanti e curiosi

La bufala di "Nick Cave in the Cave"

Al giorno d'oggi i burloni del web sono sempre attivi e le bufale corrono sul filo della rete. Tra notizie acciappate clic, a volte anche pericolose, trovate divertenti e vere e proprie truffe un filone particolare è rappresentato dai falsi eventi Facebook. Ce ne sono migliaia, di ogni tipo, molti dei quali davvero divertenti, così assurdi e improponibili che appare difficile che qualcuno possa crederci davvero. L'ultima trovata dei buontemponi di Facebook, però, ci riguarda da vicino. Molto vicino. "Nick Cave in the Cave - La voce più cavernosa del rock nella caverna più rocciosa della Puglia". Questo il nome dell'evento, creato una decina di giorni fa da tale Antonio Coimbra Dela Coronilla (Y Azevedo), di Manduria. Un concerto esclusivo e attesissimo in programma, addirittura, alle ore 22 di lunedì 25 dicembre. In pochi giorni l'evento ha attirato un discreto numero di curiosi. "Ragazzi - ha rincarato la dose l'organizzatore - siamo quasi arrivati a 600 in meno di due giorni. Bravi! Basta con il solito bambino in the cave al freddo e al gelo a Natale! Quest'anno, a Natale, in the cave vogliamo Nick Cave!". Ad oggi l'evento conta 173 partecipanti, 959 persone interessate e 58 condivisioni. Numeri da non sottovalutare e che, qualora ce ne fosse bisogno, meritano una



L'evento creato su Facebook

smentita. Anche perché, visti i cartelloni delle ultime edizioni di "Natale nelle Grotte", non ci sarebbe poi da meravigliarsi così tanto. Negli ultimi anni sono arrivati artisti di fama nazionale del calibro di Eugenio Finardi, Claudio Baglioni, Franco Battiato, Giancarlo Giannini e Christian De Sica. Ma anche ospiti internazionali come i Dire Straits Legacy (l'anno scorso furono addirittura avviati i contatti con l'agente di David Gilmour, anche se poi non se ne fece più nulla). Nick Cave, quindi, sarebbe anche potuto venire realmente "in the Cave". Peccato, però, che il giorno di Natale è uno degli unici due giorni dell'anno in cui le nostre Grotte sono chiuse (l'altro è il 1° gennaio).

Nicola Cardone

Le Grotte al Salone del Turismo IFTM Top Resa e al BuyPuglia Tour 2017

Giornata di promozione a Parigi



Ancora promozione per le Grotte di Castellana grazie al Salone del Turismo IFTM Top Resa e al BuyPuglia Tour 2017, due importanti tappe per gli operatori del settore di tutto il mondo che si sono svolte a Parigi mercoledì 27 settembre e al quale ha partecipato la società Grotte, rappresentata dalla presidente Marica Pace, insieme al vicepresidente Vincenzo Montaruli e alla consigliera Anna Maria Dalena. Preziose occasioni che il cda della Grotte Srl ha prontamente colto, in linea con la strategia di promozione internazionale av-

viata negli ultimi anni, al fine di veicolare la meraviglia sotterranea della Puglia. Importante la visibilità offerta dall'International French Travel Market che si è svolto in mattinata e al quale hanno partecipato professionisti e tecnici del settore turistico interessati alla commercializzazione della destinazione pugliese. Nel pomeriggio, invece, si è svolto il BuyPuglia, organizzato dall'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, la parte tecnica riservata agli incontri B2B, un'attività mirata a supporto degli operatori turistici per



creare un networking tra gli operatori del trade esteri e gli operatori turistici pugliesi e permettere, così, di entrare in contatto con buyer e stampa selezionati da agenzie ed esperti di pubbliche relazioni nei mercati di riferimento e sviluppare nuovi canali di distribuzione dei diversi prodotti turistici. Due momenti di intensa promozione che hanno già portato all'avvio di interessanti rapporti di collaborazione per lo sviluppo del turismo in Puglia e, in particolare, per le Grotte di Castellana, primo attrattore turistico della regione.

PARAFARMACIA IC

Caduta stagionale dei capelli:
Cosa fare per proteggerli al meglio?

La caduta stagionale dei capelli (autunno e primavera) è un fenomeno che coinvolge indistintamente sia uomini che donne. La caduta si intensifica in particolare modo in autunno e primavera, stagioni di transizione



in cui si vive il cambiamento climatico. Si tratta, dunque, di una caduta naturale ma possiamo fare in modo che essa sia meno drastica e impattante. Il consiglio è quello di utilizzare shampoo medicinali, lozioni e integratori, utilizzabili quando la perdita dei capelli è stagionale oppure quando essa è legata a fattori come stress, stanchezza o scompensi ormonali per cui l'organismo ha necessità di ritrovare il suo equilibrio. Infine, è fondamentale una buona e corretta alimentazione con l'assunzione di proteine e alimenti contenenti vitamine del gruppo B, fondamentali nel processo di sintesi degli aminoacidi che costituiscono i nostri capelli. Naturalmente, siamo a disposizione di tutti voi. Nel nostro punto vendita, tante proposte dedicate a questa problematica e, da parte nostra, il piacere di consigliarvi alla scelta migliore.

Dott. Intini - Dott. Conforti

Castellana Grotte | Piazza Garibaldi, 25 | Info 080/101/0195 | seguitemi su

FALSO ALLARME

Brivido in fiera

Trasferita col brivido per il cda della società Grotte di Castellana e l'intera pattuglia pugliese presente mercoledì scorso al Salone del Turismo IFTM Top Resa di Parigi. Nella tarda mattinata, precisamente alle ore 12.15, infatti, è scattato un allarme bomba che ha portato all'evacuazione dell'intero salone fieristico. Come accade in questi casi, sono seguite scene di panico e agitazione che, per fortuna, non hanno causato feriti o incidenti. Il falso allarme bomba è rientrato poco dopo e, concluse le operazioni di bonifica, visitatori e operatori sono potuti rientrare nel salone fieristico.

VENDESI
AVVIATA EDICOLA
ZONA CENTRALE
POLIGNANO
Infotel: 338/6155963

Martedì 10 ottobre al Park Hotel "La Grave"

La Fisar Puglia si presenta

L'entusiasmo di un gruppo di "passionali del vino" ha traghettato la FISAR (Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori) nella terra che fu degli Japigi. Nata a Volterra nel 1972 e ottenuta la personalità giuridica nel 2001, si colloca nell'ampio spazio culturale di divulgazione della conoscenza del vino, non persegue fini di lucro e ha come scopo principale quello di diffondere e valorizzare la cultura vitivinicola qualificando professionalmente la figura del sommelier. Al fine del raggiungimento dello scopo associativo svolge attività didattico-culturali ed editoriali atte a divulgare la conoscenza del vino in tutte le sue forme: promozione e organizzazione di corsi per la formazione professionale del sommelier e del personale docente, promozione di circoli ricreativi e culturali in

materia enologica e gastronomica, collaborazione con i produttori, gli operatori e la stampa specializzata del settore, promozione di indagini, ricerche e studi in materia enogastronomica, organizzazione e partecipazione a convegni, manifestazioni e iniziative, sia nazionali che internazionali, che abbiano come oggetto la diffusione e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici, promozione di tutte le iniziative ritenute utili al raggiungimento dello scopo associativo, sia in forma diretta che in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati. Presente e protagonista alle presentazioni delle più importanti guide dei vini italiani (Espresso, Gambero Rosso, Slow Wine) Fisar fa il suo ingresso in Puglia con la presentazione del suo percorso formativo martedì 10 ottobre, alle ore 20, al Park Hotel "La Grave".